

**I Regardez l'exercice. Ecoutez le texte la première fois. Répondez à la première question.  
Ecoutez le texte la deuxième fois. Répondez aux questions du point 2.  
Regardez le devoir V. Ecoutez le texte la troisième fois. Faites des notes.**

1. Quel est l'objectif de cette émission ?

- a) Cette émission présente une étude des Nations unies sur le bonheur.
- b) Cette émission est une présentation humoristique sur les pays scandinaves.
- c) Cette émission décrit l'histoire et l'évolution de la notion du bonheur.
- d) Cette émission est un panorama des facteurs expliquant le bonheur.

2. Regardez des propositions ci-dessous. Comparez cette information avec ce que vous avez entendu. Cochez la bonne case dans le tableau.

	Vrai	Faux	Aucune information dans le texte
1. La différence des revenus des Finlandais est très grande.			
2. Le bonheur dépend de la position active sociale des gens.			
3. Des hommes politiques doivent demander l'opinion des gens sur le bonheur.			
4. Nous pouvons contrôler seulement le bonheur imminent.			
5. On constate que dans les pays où il y a peu de corruption les gens se sentent plus heureux.			
6. Nombre des mesures nécessaires pour éviter le changement climatique ont des effets bénéfiques pour la santé.			
7. Les Finlandais sont heureux parce qu'ils n'envient pas les autres.			
8. Les Nations unies font l'étude sur les raisons du bonheur en Finlande.			

**ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!**

**II Pour chaque vide numéroté indiquez la réponse la plus adéquate au contexte, en marquant la lettre correspondante.**

Monsieur le professeur principal,

En tant que représentant délégué de ma classe, je souhaiterais vous exposer notre projet concernant les heures de (1\_\_\_\_\_) qui sont régulièrement données comme sanction aux élèves.

Nous comprenons leur nécessité pour maintenir la discipline dans les cours et nous n'avons certainement pas l'intention (2\_\_\_\_\_) contester leur principe. Cependant, nous pensons qu'elles (3\_\_\_\_\_) être employées à des activités plus utiles pour notre établissement. La plupart (4\_\_\_\_\_) temps, le professeur demande à l'élève puni de copier des phrases ou d'effectuer un exercice sur un sujet qu'il connaît déjà. Pourquoi faut-il nécessairement qu'une punition (5\_\_\_\_\_) une perte de temps ?

C'est pourquoi nous vous suggérons de remplacer ces heures de retenue par des heures de (6\_\_\_\_\_). En effet, notre lycée dispose d'un immense espace vert inutilisé, (7\_\_\_\_\_) pourrait être transformé en ferme urbaine, comme d'autres lycées l'ont déjà fait en région parisienne, nous pourrions ainsi apprendre à cultiver des fleurs et des légumes. Ce travail serait un bon moyen de se (8\_\_\_\_\_) pour les élèves les plus turbulents. Surtout, cela permettrait de nous familiariser à la nature et à l'environnement, en (9\_\_\_\_\_) concrètement le résultat de nos efforts. Par ailleurs, nous sommes convaincus que nos parents seraient d'accord pour expérimenter ce nouveau type de sanction.

Nous souhaiterions vous rencontrer pour discuter de notre projet plus en détail.

En vous remerciant par avance de l'attention que vous voudrez bien porter à ma demande, je vous prie d'agréer, Monsieur le professeur principal, mes sentiments (10\_\_\_\_\_).

Jaques Paladet

1	A pointe	B affluence	C colle	D repos
2	A à	B pour	C –	D de
3	A pourraient	B puissent	C purent	D aient pu
4	A de	B du	C des	D de la
5	A était	B a été	C soit	D est
6	A jardinage	B bricolage	C élevage	D recyclage
7	A que	B quel	C dont	D qui
8	A défouler	B débarrasser	C surcharger	D désobéir
9	A voyante	B voyant	C vu	D vue
10	A respectables	B respectueuses	C respectueux	D respectifs

**ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!**

**III Réorganisez les parties ci-dessous d'après l'ordre logique pour rédiger un texte cohérent.**

***Télévision : les Français la regardent-ils autant qu'avant ?***

**A** Hier, l'institut Médiamétrie a publié son bilan de l'année télé 2016 et qui a passé au crible notre consommation et nos habitudes télévisuelles.

**B** Très loin aussi devant les services de VOD, les films à la demande, ou les services comme Netflix, qui occupent seulement 1% de notre temps. Dans cette étude, on constate aussi que la place du replay augmente considérablement.

**C** Le premier, c'est qu'on regarde toujours autant les programmes télé : en 2016, nous avons passé chaque jour 3h52 devant une émission, un jeu, une série ou un téléfilm. C'est deux minutes de plus par rapport à 2015.

**D** C'est devenu une habitude quand on rate un programme parce qu'on rentre trop tard du travail ou parce qu'on a tout simplement envie de faire autre chose. Sur les 3h52 que nous passons quotidiennement à visionner un programme, nous passons près de 20 minutes devant un programme diffusé en délinéarisé, un programme qu'on choisit de regarder à un moment bien précis. En l'espace de cinq ans, les adeptes de cette manière de consommer la télé ont été multipliés par trois. Le replay concerne aujourd'hui trois millions de personnes pour la télévision.

**E** Alors 3h52 passées devant un programme télé, ça ne veut pas dire pour autant 3h52 passées devant la télévision. Ce chiffre concerne l'ensemble des moyens de visionnage, tous écrans confondus, à la fois son téléviseur devant lequel on passe 3h43, mais aussi l'ordinateur, le smartphone, ou la tablette, de plus en plus présents dans nos foyers.

**F** C'est cette tendance qui a conduit Médiamétrie à offrir une mesure plus globale, plus en phase avec ce qu'on a coutume d'appeler « les nouveaux usages ». Au niveau du temps consacré, les programmes télé restent donc de très loin le loisir numéro un chez les Français, le plus accessible aussi. Autre enseignement intéressant : les chaînes de télévision restent les plus gros « pourvoyeurs de contenus ».

**G** Un chiffre qui passe à 4,6 millions d'utilisateurs si on y ajoute les modes de visionnage digitaux, l'ordinateur, le smartphone ou la tablette. C'est une pratique qui se généralise essentiellement pour les fictions et les séries.

**H** Une légère hausse qui peut s'expliquer par quelques grands événements retransmis cette année et très largement suivis : on pense aux jeux olympiques, à l'Euro de football, mais aussi aux nombreux débats politiques organisés en fin d'année.

**I** 93 % du temps que nous passons à regarder des vidéos est consacré à des programmes produits par une chaîne de télé, loin, très loin devant les programmes produits par les youtubeurs par exemple.

**J** Quels sont les enseignements et qu'on peut tirer de cette grande étude ?

**ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!**

**IV Pour chaque vide numéroté indiquez la réponse la plus adéquate au contexte, en mettant la lettre correspondante. Attention : il y a des intrus.**

<p>L'alpinisme est l'(1)_____ de gravir des sommets et des parois en haute montagne, en toutes saisons, en terrain rocheux ou glaciaire. Il fait appel à des capacités physiques, techniques et intellectuelles et (2)_____ en utilisant des techniques adaptées, du matériel et des (3)_____ très spécifiques comme les piolets et les crampons. Il s'agit d'une pratique physique traditionnelle qui se caractérise par une (4)_____ partagée, regroupant la connaissance de la haute montagne, l'histoire de la pratique et des (5)_____ qui lui sont associées, ainsi que des savoir-faire spécifiques. L'alpinisme (6)_____ également des connaissances sur l'environnement, les conditions climatiques changeantes et les risques naturels. Il s'appuie aussi sur des références esthétiques, les alpinistes étant attachés à l'élégance du geste dans l'ascension, à la contemplation des paysages et à la communion avec les milieux (7)_____ traversés. La pratique mobilise en outre des principes (8)_____ reposant sur les engagements de chacun, notamment à ne laisser aucune trace de son passage et à porter secours aux autres praticiens. L'esprit d'équipe, symbolisé par la cordée, est un autre élément essentiel de la mentalité des alpinistes. La plupart des membres de la (9)_____ appartiennent à des clubs alpins, qui diffusent les pratiques alpines dans le monde entier. Ces clubs organisent des sorties collectives, fournissent des informations pratiques et contribuent à diverses publications. Ce sont donc des vecteurs de la culture de l'alpinisme. Depuis le XXe siècle, les clubs alpins français, italiens et suisses (10)_____ des liens d'amitié en organisant fréquemment des rencontres bilatérales ou trilatérales à divers niveaux.</p>	<p>a. communauté b. outils c. naturels d. cultivent e. art f. valeurs g. prix h. se pratique i. se réduit j. culture k. commune l. requiert m. éthiques</p>
--	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!**

**V Rédaction du sujet.**

**Vous êtes journaliste. C'est vous qui avez interviewé Samuel Bendahan, *économiste* – EPFL- Uni Lausanne du devoir 1. Rédigez un article de presse « Dépend-il de nous d'être heureux? » Repérez les informations dans le devoir 1. Exprimez votre opinion. Donnez des arguments.**

**(250-300 mots)**

**Note sur 60**

## Лист ответов.

I

Note sur 2.

1.	
----	--

Note sur 8.

	Vrai	Faux	Aucune information dans le texte
1. La différence des revenus des Finlandais est très grande.			
2. Le bonheur dépend de la position active sociale des gens.			
3. Des hommes politiques doivent demander l'opinion des gens sur le bonheur.			
4. Nous pouvons contrôler seulement le bonheur imminent.			
5. On constate que dans les pays où il y a peu de corruption les gens se sentent plus heureux.			
6. Nombre des mesures nécessaires pour éviter le changement climatique ont des effets bénéfiques pour la santé.			
7. Les Finlandais sont heureux parce qu'ils n'envient pas les autres.			
8. Les Nations unies font l'étude sur les raisons du bonheur en Finlande.			

## II

Note sur 10.

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

### III

Note sur 10.

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

## IV

Note sur 10.

[illegible]