

Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!»

2025/26

Заключительный этап

Французский язык

9-10 классы

Вариант 1

Devoir 1.

15 points

Pour les questions 1-15 lisez le texte. Pour chaque vide numéroté indiquez la seule variante qui convienne en faisant des changements nécessaires de la forme. Chaque bonne réponse vaut 1 point. Attention : il y a un intrus.

faire, tout (2 fois), prédateur, guérir, harmonieux, offrir, minéral, aider, silence, renforcer, bien, se rappeler, émettre, permettre, reconnaître, bon

Pour se développer 0 harmonieusement, communiquer, se reproduire, survivre, se rétablir et s'adapter, les différentes espèces végétales, animales et humaines ont besoin 1 _____. Il représente une nécessité absolue pour leur survie.

Par exemple, les environnements silencieux favorisent le chant des oiseaux qu'ils utilisent pour communiquer, attirer des partenaires et participer à la dynamique sociale. 2 _____ au moment du Covid comme l'absence de « bruits » et d'agitation 3 _____ aux oiseaux de repeupler les espaces urbains. Petits et grands s'en sont tous émerveillés et ont pu témoigner que l'harmonie qui se dégagait de cette ambiance leur 4 _____ déjà _____ du bien.

Le silence 5 _____ les pollinisateurs à entendre et à détecter les fréquences 6 _____ par les fleurs, ce qui contribue à la pollinisation et à la reproduction des plantes. Certaines espèces animales dépendent du silence pour chasser ou se protéger des 7 _____. La photosynthèse et la croissance des plantes prospèrent dans un environnement silencieux qui bien souvent est un indicateur de biodiversité saine. Car moins de bruit signifie moins de perturbation des habitats, des interactions et des comportements dans les écosystèmes.

Les plantes et 8 _____, bien que silencieux pour nos oreilles humaines, émettent des fréquences électromagnétiques naturelles qui favorisent la croissance des espèces ou la résistance aux maladies d'autres organismes qui se trouvent aux alentours. Le bruit viendrait perturber ces fréquences qui soutiennent le vivant et son bon équilibre.

Le silence profite à 9 _____ et à tous. C'est un 10 _____ inestimable, 11 _____ sans contrepartie par l'intelligence de la nature. Au même titre que l'air, le soleil et l'eau, le

silence est une ressource naturelle essentielle au maintien de la vie dans les écosystèmes et donc de leur avenir.

12_____ cette interconnexion, nous pouvons nous relier en conscience à la nature, à la présence du silence et à son action **13**_____ et équilibrante, qui profite à tout notre système, **14**_____ notre immunité comme notre **15**_____ humeur.

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Devoir 2.

10 points

Rattachez une suite logique (A-K) aux débuts de phrases (1-10). Attention : il y a une intruse parmi les suites (A-K)

1. L'enfer est pavé
2. Le bonheur humain est composé de tant de pièces
3. Le vrai bonheur coûte peu, s'il est cher, il n'est pas
4. Car le bonheur est fait de trois choses sur terre, qui
5. La grande affaire et la seule qu'
6. Ni l'or ni la grandeur
7. Si l'on bâtissait la maison du bonheur, la plus grande pièce
8. Le but, s'est d'être heureux. On n'y arrive que lentement. Quand on l'est, il reste beaucoup
9. Celui qui a bon coeur n'est
10. Les maleurs des autres nous sont indifférents, à moins

A sont : un beau soleil, une femme, un cheval.

B. qu'ils sont loin

C qu'ils nous fassent plaisir.

D jamais sot.

E à faire : à consoler les autres.

F serait la salle d'attente

G pas d'une bonne espèce.

H ne nous rendent heureux.

I qu'il en manque toujours.

J doive avoir, c'est de vivre heureux.

K de bonnes intentions.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ПЕРЕнесите СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Devoir 3

10 points

Lisez quelques extraits d'un article ci-dessous. Répondez aux questions en indiquant la lettre du texte source (A à D), justifiez votre choix en citant au moins une bonne phrase de chaque texte. Certaines phrases peuvent être utilisées plus d'une fois. Transférez vos réponses dans la feuille de réponses. Chaque bonne réponse vaut 1 point.

1. Existe-t-il un cadeau universel ?
2. Comment expliquer le désir d'offrir des cadeaux insolites et décalés ?
3. Le nom de quel dramaturge français du XVII^e siècle et pourquoi mentionne-t-on ?
4. Quels sont les bienfaits du cadeau ?
5. D'après la théorie du psychologue américain, quel besoin est satisfait grâce aux cadeaux ?
6. Combien de catégories de cadeaux font (en principe) toujours plaisir ?
7. Quelles sont les conditions sine qua non du bien-être pour celui qui offre ?
8. Le manque d'originalité explique-t-il toujours les cadeaux en espèces ?
9. Un cadeau qui fait attendre est-il à éviter ?
10. S'offrir des cadeaux apporte-il les mêmes bienfaits que les dons pour les autres ?

A Le fait d'offrir un cadeau ou de faire un don

C En fonction du cadeau choisi, plusieurs

<p>à une oeuvre caritative provoque une augmentation du sentiment de bien-être, une augmentation du sentiment de richesse, le sentiment d'aimer sa vie et d'y trouver un sens et améliore les conditions cardio-vasculaires.</p> <p>On peut facilement en conclure qu'offrir un cadeau fait du bien lorsque cela est fait de façon désintéressée et sans attentes en retour. Donner de son temps dans la recherche, s'impliquer, c'est cet investissement personnel qui fera du cadeau une réussite et qui procurera le sentiment de plaisir lorsqu'on l'offrira.</p> <p>Qui plus est, il est facile de constater que lorsque l'on dépense de l'argent pour autrui la sensation de satisfaction est plus durable que lorsque l'on en dépense pour soi.</p> <p>Enfin, offrir un cadeau permet de créer ou consolider un lien social et renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe (ce qui est l'un de nos besoins fondamentaux selon la pyramide de Maslow).</p>	<p>interprétations sont facilement identifiables. Par exemple, les personnes qui n'ont justement pas reçu beaucoup de présents dans leur jeunesse auront plus de facilité à faire ce type de démarche, car elles en mesurent toute la valeur.</p> <p>A l'inverse, les personnes qui offrent des cadeaux en quantité et souvent de valeur essaient (de façon consciente ou non) d'exercer une certaine domination sur la personne à qui elles les offrent. Dans le même ordre d'idées, les personnes qui font un cadeau empoisonné souhaitent avoir une emprise sur le receveur. Un exemple parlant est celui d'offrir un chien, une façon de tenir en laisse la personne à qui on l'offre.</p>
<p>B Le choix d'un cadeau peut s'avérer être un choix cornélien. Un coup de pouce pour bien choisir:</p> <ul style="list-style-type: none">– Les cadeaux liés au plaisir d'anticipation (places de concert, pré-commande d'un objet spécifique, entrées pour un événement)– Les cadeaux qui procurent des souvenirs durables (voyage ou autre expérience à partager comme un massage, une journée dans un lieu spécifique)– Les cadeaux clin d'oeil à une relation intime, que ce soit pour un couple, un parent et son enfant, deux amis, le cadeau doit être en lien avec quelque chose que seul les deux personnes comprendront. <p>La course aux cadeaux est lancée, ne vous découragez pas, et puis si vous ne trouvez vraiment rien, tout le monde aime les chocolats !</p>	<p>D Les cadeaux décevants ont une signification surprenante. Par exemple, les cadeaux utiles comme les ustensiles de cuisine rarement appréciés sont pourtant le signe que le donateur souhaite sincèrement apporter de l'aide à celui à qui il offre ce type de cadeau. Autre exemple, les personnes qui offrent de l'argent ou des chèques-cadeaux sont souvent pointés du doigt pour leur manque d'originalité et de personnalité. Dans certains cas, c'est tout à fait possible, mais il se peut aussi que le cadeau impersonnel traduise une forme de pudeur, une peur d'exposer ses goûts ou de se tromper dans le choix.</p>

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Devoir 4

10 points

Mettez les phrases dans l'ordre correct

Consommation : Ranger pour être heureux

C'est outre-Atlantique qu'est né le secteur du *professional* et du *home organizing*, en 1984.

A La *coach* explique que, de plus en plus souvent, des psychologues conseillent à leurs patients d'effectuer du *home organizing*, juste pour souffler, récupérer des ressources psychologiques. Le slogan de Magali ?

B les familles lorsqu'il faut mettre en ordre l'appartement d'un proche décédé.

C C'est désormais son métier.

D Magali propose ainsi de l'aide au déménagement et à l'aménagement. Elle accompagne aussi

E L'idée est que la personne accompagnée réalise le chemin qu'elle fait pour se séparer d'une partie de ses objets, de certains vêtements. Le but du *home organizing*?

F Ranger sa maison, c'est mettre de l'ordre dans sa vie.

G Désencombrer son intérieur pour alléger ses charges mentales, retrouver de la sérénité et du temps.

H Mais c'est surtout la Japonaise Marie Kondō, née cette même année, qui l'a popularisé à travers son livre *La magie du rangement*, vendu à plus de 10 millions d'exemplaires, en 42 langues, et à travers sa méthode KonMari, une discipline du rangement associé au développement personnel. L'Urbigène Magali Chuard, elle, a suivi l'année préparatoire des arts appliqués à Vevey, puis obtenu un CFC de fleuriste !

I Ses services peuvent concerner aussi bien une école maternelle qu'un commerce ou... la chambre d'un adolescent!

J Plus tard, elle a repris avec une formation d'architecture d'intérieur et enfin de *Home organizing*.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Devoir 5

55 points

Vous postez votre point de vue sur un blog thématique et donnez des conseils comment se préparer au concours linguistique ou à l'examen de français (250-280 mots).

Voici un plan pour rédiger votre texte :

- 1. Rédigez une introduction captivante.**
- 2. Divisez votre texte en 2 ou 3 paragraphes. Utilisez des titres pour structurer vos idées. Quelques titres suffisent à maintenir l'intérêt de vos lecteurs.**
- 3. À la fin de votre article, incitez vos lecteurs à laisser un commentaire. Posez une question ou invitez-les à partager leurs idées ou des liens.**

Devoir 3

Note sur 10.

1. Existe-t-il un cadeau universel ?	
2. Comment expliquer le désir d'offrir des cadeaux insolites et décalés ?	
3. Le nom de quel dramaturge français du XVII ^e siècle et pourquoi mentionne-t-on ?	
4. Quels sont les bienfaits du cadeau ?	
5. D'après la théorie du psychologue américain, quel besoin est satisfait grâce aux cadeaux ?	
6. Combien de catégories de cadeaux font (en principe) toujours plaisir ?	
7. Quelles sont les conditions sine qua non du bien-être pour celui qui offre ?	
8. Le manque d'originalité explique-t-il toujours les cadeaux en espèces ?	
9. Un cadeau qui fait attendre est-il à éviter ?	
10. S'offrir des cadeaux apporte-il les mêmes bienfaits que les dons pour les autres ?	

Corrigés 1 вариант

Задание 1 -15 баллов

0 harmonieusement

1. du silence

2. Rappelez-vous

3. a permis

4. avait fait

5. aide

6. émises

7. prédateurs

8. les minéraux

9. toutes

10. bien

11. offert

12. En reconnaissant

13. guérissante

14. renforçant

15. bonne humeur

Intrus – tout

Задание 2 -10 баллов

Intrus - **B.** qu'ils sont loin

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
K	I	G	A	J	H	F	E	D	C

1. L'enfer est pavé	K de bonnes intentions
2. Le bonheur humain est composé de tant de pièces	I qu'il en manque toujours
3. Le vrai bonheur coûte peu, s'il est cher, il n'est	G pas d'une bonne espèce
4. Car le bonheur est fait de trois choses sur terre, qui	A sont : un beau soleil, une femme, un cheval
5. La grande affaire et la seule qu'on	J doive avoir, c'est de vivre heureux
6. Ni l'or ni la grandeur	H ne nous rendent heureux
7. Si l'on bâtissait la maison du bonheur, la plus grande pièce	F serait la salle d'attente
8. Le but, s'est d'être heureux. On n'y arrive que lentement. Quand on l'est, il reste beaucoup	E à faire : à consoler les autres
9. Celui qui a bon coeur n'est	D jamais sot
10. Les maux des autres nous sont indifférents, à moins	C qu'ils nous fassent plaisir

Задание 3 – 10 баллов.

1. Existe-t-il un cadeau universel ?	B La course aux cadeaux est lancée, ne vous découragez pas, et puis si vous ne trouvez vraiment rien, tout le monde aime les chocolats !
2. Comment expliquer le désir d'offrir des cadeaux insolites et décalés ?	C les personnes qui font un cadeau empoisonné souhaitent avoir une emprise sur le receveur. Un exemple parlant est celui d'offrir un chien, une façon de tenir en laisse la personne à qui on l'offre.

<p>3. Le nom de quel dramaturge français du XVII^e siècle et pourquoi mentionne-t-on ?</p>	<p>B</p> <p>Le choix d'un cadeau peut s'avérer être un choix cornélien.</p> <p><i>Dramaturge français Pierre Corneille, impliquant la notion d'un dilemme à double contrainte extrême, complexe, ou impossible à résoudre</i></p>
<p>4. Quels sont les bienfaits du cadeau ?</p>	<p>A Le fait d'offrir un cadeau</p> <p>provoque une augmentation du sentiment de bien-être, une augmentation du sentiment de richesse, le sentiment d'aimer sa vie et d'y trouver un sens et améliore les conditions cardio-vasculaires.</p> <p>fait du bien</p> <p>procurera le sentiment de plaisir Qui plus est, il est facile de constater que</p> <p>permet de créer ou consolider un lien social et renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe</p>
<p>5. D'après la théorie du psychologue américain, quel besoin est satisfait grâce aux cadeaux ?</p>	<p>A offrir un cadeau permet de créer ou consolider un lien social et renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe (ce qui est l'un de nos besoins fondamentaux selon la pyramide de Maslow).</p>
<p>6. Combien de catégories de cadeaux font (en principe) toujours plaisir ?</p>	<p>B 3</p>
<p>7. Quelles sont les conditions sine qua non du bien-être pour celui qui offre ?</p>	<p>A offrir un cadeau fait du bien lorsque cela est fait de façon désintéressée et sans attentes en retour. Donner de son temps dans la recherche, s'impliquer, c'est cet investissement personnel qui fera du cadeau une réussite et qui procurera le sentiment de plaisir lorsqu'on l'offrira.</p>
<p>8. Le manque d'originalité explique-t-il</p>	<p>D Dans certains cas, c'est tout à fait possible, mais il se peut aussi que le cadeau impersonnel</p>

toujours les cadeaux en espèces ?	traduise une forme de pudeur, une peur d'exposer ses goûts ou de se tromper dans le choix.
9. Un cadeau qui fait attendre est-il à éviter ?	B Les cadeaux liés au plaisir d'anticipation (places de concert, pré-commande d'un objet spécifique, entrées pour un événement)
10. S'offrir des cadeaux apporte-il les mêmes bienfaits que les dons pour les autres ?	A lorsque l'on dépense de l'argent pour autrui la sensation de satisfaction est plus durable que lorsque l'on en dépense pour soi.

Задание 4- 10 баллов

H	J	C	D	B	I	E	G	A	F
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H Mais c'est surtout la Japonaise Marie Kondō, née cette même année, qui l'a popularisé à travers son livre *La magie du rangement*, vendu à plus de 10 millions d'exemplaires, en 42 langues, et à travers sa méthode KonMari, une discipline du rangement associé au développement personnel. L'Urbigène Magali Chuard, elle, a suivi l'année préparatoire des arts appliqués à Vevey, puis obtenu un CFC de fleuriste !

J Plus tard, elle a repris avec une formation d'architecture

C d'intérieur et enfin de *Home organizing*. C'est désormais son métier.

D Magali propose ainsi de l'aide au déménagement et à l'aménagement. Elle accompagne aussi

B les familles lorsqu'il faut mettre en ordre l'appartement d'un proche décédé.

I Ses services peuvent concerner aussi bien une école maternelle qu'un commerce ou... la chambre d'un adolescent!

E L'idée est que la personne accompagnée réalise le chemin qu'elle fait pour se séparer d'une partie de ses objets, de certains vêtements. Le but du *home organizing*?

G Désencombrer son intérieur pour alléger ses charges mentales, retrouver de la sérénité et du temps.

A La *coach* explique que, de plus en plus souvent, des psychologues conseillent à leurs patients d'effectuer du *home organizing*, juste pour souffler, récupérer des ressources psychologiques. Le slogan de Magali ?

F Ranger sa maison, c'est mettre de l'ordre dans sa vie.

Критерии 55 баллов макс	Параметры	
Решение коммуникативной задачи (К1 – макс. 19 баллов)	1. Объем высказывания соответствует поставленной задаче 220-250 слов . Высказывание носит продуктивный характер (макс. 3 балла).	Объем высказывания соответствует поставленной задаче 220-250 слов . Высказывание носит продуктивный характер – 3 балла
	2. Задание выполнено в соответствии с правилами написания поста-рекомендации. (макс. 4 балла).	Объем высказывания не соответствует поставленной задаче. / Слов менее 170 или более 300 / Высказывание не носит продуктивный характер – 0 баллов
	3. В тексте есть попытка увлечь или заинтересовать читателя во введении (макс. 4 балла).	Написанное не соответствует правилам написания поста-рекомендации – 0 баллов
	4. В тексте есть упоминания личного/конкретного опыта /примера (макс. 4 балла).	Написанное соотносится с правилами написания поста-рекомендации, но допущено 2 и более стилистические ошибки и присутствует 1 совет – 2 балла
	5. Концовка поста просит читателей дать обратную связь, чтобы те поделились своими мнениями, вопросом или другой реакцией (макс. 4 балла).	Написанное соотносится с правилами написания поста-рекомендации, допущено менее 2 стилистических ошибок и присутствует 2 или больше совета или рекомендации как быть – 4 балла
		Нет – 0 баллов
		Есть – 3 балла
	4. В тексте есть упоминания личного/конкретного опыта /примера (макс. 4 балла).	Нет примеров из личной жизни./опыта – 0 баллов
		Есть примеры из личной жизни./опыта – 4 балла
		Концовки с обратной связью нет ИЛИ концовка есть, но не является логичной – 0 баллов
		Есть 1 запрос на обратную связь – 2 балла
		Есть 2 и более запроса на обратную связь – 4 балла

Организация текста (К2 – max. 16 баллов)	6. В тексте нет логических ошибок (max. 4 балла).	Есть 2 и более ошибки – 0 баллов		
		Есть 1 ошибка – 2 балла		
		Нет ошибок – 4 балла		
	7. Текст правильно разделен на абзацы. Есть вступление, основная часть, заключение (max. 4 балла).	Есть 2 и более ошибки (текст не разделен на абзацы, нет введения, или заключения) – 0 баллов		
		Есть 1 ошибка (например, введение, заключение и основная часть всего 1 абзац) – 2 балла		
Нет ошибок (пост разделен на минимум 4 абзаца) – 4 балла				
8. Наличие вводных слов (max. 4 балла).	Нет вводных слов – 0 баллов			
	Есть 1 – 2 вводных слова – 2 балла			
	Есть 3 и больше вводных слов – 4 балла			
	9. В тексте есть заголовки и подзаголовки (max. 4 балла).	Нет ни одного заголовка или подзаголовка – 0 баллов		
Есть заголовок, но нет подзаголовков – 1 балла				
Есть заголовок и 1 или 2 подзаголовка – 2 балла				
		Есть заголовок и 3 подзаголовка – 4 балла		
		0	5	10
Языковое оформление текста (max. 20 баллов)	10. Лексическое и грамматическое оформление текста (К3) (max. 10 баллов).	5 и более ошибок	3-4 ошибки	Не более 2 ошибки
	11. Орфографическое и пунктуационное оформление текста (К4) (max. 10 баллов).	5 и более ошибок	3-4 ошибки	Не более 2 ошибок